



## Kwartetspel Businessplanning



Een kwartetspel voor (aanstaande) ondernemers.

Dit kaartspel is een kennismaking met business planning in de wereld van het ondernemen.

Een prachtig kaartspel voor uw (startende) ondernemers of studenten.

Inzetbaar voor kleine en grote groepen. Minimaal vier tot maximaal 60 spelers.

Dit kaartspel brengt U in contact met de wereld van de ondernemersplannen. Wat hebben ondernemers nodig om een goed businessplan te schrijven. Een spel ingericht conform de laatste stand van zaken in de branche en toegepast met gebruik van theorie van Grit en Alsem. Het beschrijft alle processen op weg naar een goed plan en nodig voor uw toekomstig bedrijf. Het spel deelt deze in kwartetten gerangschikt naar omgeving, strategie, tactiek en operatie.

Wat is er nodig om zo'n businessplan' te schrijven. Alle aspecten van businessplanning komen aan de orde. De ondernemersuitdagingen worden U 'speels' en 'creatief' voorgeschoteld.

Van 'onderneming' tot en met 'financien', van 'externe analyse' tot en met 'operatie' en van 'omgevingsanalyse' tot en met 'commercie'.

Het kwartetspel is bedoeld als een eerste oriëntatie voor partijen die een businessplan willen maken maar kan ook door ervaringsdeskundigen worden gespeeld. Het spel kent een academische insteek met een hoog praktijkgehalte. De inhoud is gebaseerd op de actuele literatuur 'strategische marketingplanning' en van Roel Grit 'Hoe maak een gericht ondernemingsplan'



Het retail management kwartet is een leuk onderwijsmiddel in de opleidingen van iedere bank, KvK, coachingsbedrijf. Het spel is ook toepasbaar in het MBO+, HBO en universiteit.

Per tafel kunnen 4-6 spelers deelnemen. Het aantal speltafels per sessie is in principe onbeperkt. Er kan natuurlijk in meerdere groepen gespeeld worden.





## Hoe werkt het?

De deelnemers krijgen ieder vier kaarten en de rest gaat op de stapel. Men vraagt een kaart en men tracht setjes van vier bijelkaar te sparen. De persoon met de meeste setjes wint het spel. Nadat het kwartet spel is gespeeld gaat men de verschillende kwartetten verder bestuderen, structureren, bespreken en uitdiepen in groepjes.



Wat zijn de verschillende onderdelen en wat hoort bij ieder onderwerp. Dit kan met



de theorie bij de hand maar kan ook op worden gebaseerd op aanwezige kennis. Na bestudering van alle ondernemings- gebieden voor het bedrijf kan men overwegen de verschillende groepen aan elkaar te laten presenteren om verdere verdieping van de onderwerpen te bewerkstelligen.

Het kwartet spel brengt plezier en combineert kennis met inzichten in ondernemen.

Met dit spel bereikt U de volgende resultaten:

- ¥ U zet mensen aan het denken en activeert de deelnemers
- ¥ U laat de mensen kennismaken met theorie rondom marketingplannen en/of ondernemingsplannen
- ¥ U ondersteunt deelnemers ongedwongen over onderwerpen te praten
- ¥ U confronteert deelnemers met hun eigen gedachten en ideeën
- ¥ U stimuleert deelnemers los te komen van conventionele oplossingen en gezichtspunten
- ¥ U leert de deelnemers te structureren te reflecteren op belangrijke onderwerpen bij het ondernemen.

Businessgaming maakt tevens kwartet spellen op maat afgestemd op uw organisatie.

Hierbij staan fun en educatie te allen tijde centraal.

U levert de mensen,  
Wij het spel, de spelleider en de benodigde kennis

