



Mercator,

Een General Management simulatie, bestuur en adviseer



Besturen en managen van een organisatie zijn de belangrijkste ingrediënten van de business simulatie Mercator.

U waant zich consultant en heeft een grote hoeveelheid management informatie ter beschikking. Hoe maakt U van data informatie en hoe maakt u van informatie relevante business intelligence. Alles met één doel het beter besturen van uw organisatie.

In elke organisatie worden plannen en begrotingen gemaakt, investeringsanalyses opgesteld en managementrapportages samengesteld. Prestaties worden beoordeeld en plannen worden bijgestuurd. Maar welke informatie is nu eigenlijk relevant voor de besturing van uw organisatie? En hoe gaat u als management of adviseur om met de beschikbare informatie? Bij Mercator vormen data, statistieken, tabellen, grafieken, overzichten en nog meer overzichten een belangrijke informatiebron voor besturing. Hoe bestuur je een organisatie vanuit het management? De gegevens van het eerste kwartaal rollen binnen. De eerste resultaten worden als matig en teleurstellend ervaren. Wat moeten doen??



Mogelijke business thema's zijn:

- Management en informatie
- Business Intelligence
- Analyse en besluitvaardigheid
- General management toepassingen



Besturing kent een aantal klassieke valkuilen. Allereerst laten mensen zich bij



waarnemingen en acties leiden door hun (voor) oordelen. Mensen zien alleen die dingen die ze verwachten te zien. Verder hebben mensen weinig oog voor zwakke signalen: veranderingen die zich heel sluipend voltrekken. Tenslotte hebben mensen de neiging de werkelijkheid sterk te vereenvoudigen. Met de actualiteit op de voorgrond, terwijl het in de toekomst nauwelijks aandacht krijgt. In

Mercator leren deelnemers zich een weg banen door de informatieberg. Door goede strategieën te kiezen. Door verschillen in uitgangspunten tussen de deelnemers niet uit de weg te gaan, maar te gebruiken om los te komen van eigen vooroordelen. Deelnemers leren causale diagrammen te gebruiken om de verschillen in uitgangspunten in kaart te brengen.

Businessgaming voor al uw fun, simulaties en educatie





Hoe werkt het?

De deelnemers gaan op basis van een businessplan aan het werk en doen concrete ervaringen op. De resultaten en de ervaringen uit de spelronde geven aanleiding tot reflectie. Wat gebeurde er en waarom, wat vond je ervan, hoe zou je het kunnen voorkomen of bevorderen? Daarna worden ervaringen en reflectie in een algemeen kader geplaatst: wat zegt de theorie (zoals bijvoorbeeld op het gebied van ITIL), wat kun je in het algemeen over de ervaren problemen zeggen? De laatste stap in een ronde is de planningsfase: de deelnemers maken afspraken met elkaar zodat de resultaten, de samenwerking en de communicatie verbeteren. Het aantal rondes ligt tussen de 3 en 5 en de duur varieert tussen 4 tot 8 uur.



De inhoud van de game

U bent senior adviseur bij de Monitor Consultancy Group, een adviesbureau dat onlangs is opgericht door een grote administratieve organisatie, in het kader van een economisch samenwerkingsprogramma voor Oost-Europa. Het doel van uw adviesbureau is om administratieve organisaties in Oost-Europa te adviseren en ondersteuning te bieden bij de verbetering van het functioneren van die organisaties. Uw team heeft zojuist een verzoek gekregen om ondersteuning te bieden aan de zojuist Bulga. Uw opdracht is om het resultaat van de organisatie te optimaliseren. Bulga heeft u gevraagd om -op afstand- de organisatie te sturen door aan te geven op welke terreinen maatregelen moeten worden getroffen. In uw contract is overeengekomen dat u voorlopig zes kwartalen assisteert. Uw contract zal bij een positief resultaat worden verlengd. Dat wil zeggen dat verwacht wordt dat de organisatie beter beheersbaar is en de resultaten worden verbeterd!



Al deze, toch redelijk abstracte, termen krijgen in de simulatie concrete betekenis. Men ervaart dat er een groot verschil bestaat tussen het erover praten en het daadwerkelijk invoeren en ook werkelijk doen.

Businessgaming maakt deze simulaties op maat afgestemd op uw organisatie en veranderdoelen. Hierbij staan fun en educatie te allen tijde centraal.

U levert de mensen,

Wij het spel, de spelleider en de benodigde kennis. Voor meer informatie:

