



## T-challenge, een general management game



T-Challenge is een business game, pur sang.

T-challenge wordt online gespeeld en is specifiek ontwikkeld om te ervaren wat het is om een bedrijf te besturen. Hiermee kunnen mensen op een speelse en effectieve manier hun vaardigheden op het gebied van ondernemerschap en managementbewustzijn ontwikkelen en testen.

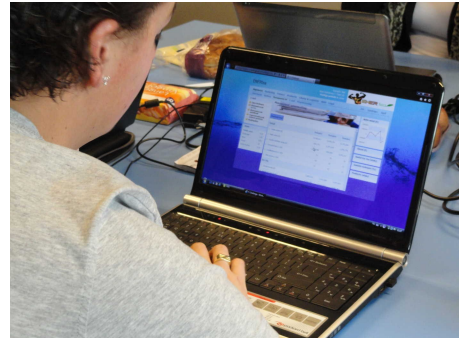
Dit is een competitie waarbij het beste management team wint. Management vraagt ambitie, analytische vermogens, empathie, strategische en tactische inzichten, verbanden kunnen leggen en bovenal een goede samenwerking. Alle aspecten uit de dagelijkse realiteit worden aan U gepresenteerd en uitgerold.

### Dit spel betekent voor U:

- de meest complete business game, die zowel theorie als praktijk belicht.
- actief verwerven en toepassen van competenties t.a.v. ondernemen en management
- maatwerkgame: de modules hebben verschillende niveaus en scenario's
- Extra opdrachten om geheel af te stemmen op uw omgeving
- zelf ervaren en oefenen maakt educatie leuk, attractief, dynamisch én effectief
- beschikbaar in Nederlands en Engels
- deze game sluit prima aan bij competentiegericht onderwijs

### Hoe werkt het?

U bent de directie van uw eigen frisdrankenfabriek. De directie bestaat uit een CEO, CFO, COO en CCO. Hier kunnen andere rollen aan worden toegevoegd. Er worden groepen gevormd (van 2 tot 6 personen) en deze vormen het managementteam van een de onderneming. Iedereen heeft zijn eigen rol en verantwoordelijkheid. Door de juiste beslissingen te nemen moeten zij ervoor zorgen dat ze een succesvol bedrijf bouwen. En dat hun bedrijf betere resultaten boekt dan de concurrentie (andere teams). Het gaat om



beslissingen op het gebied van strategie, marketing, operations en financiën. Er dienen uitwerkingen te komen van o.a. (kost)prijs, salaris, marktpositionering, introductie van nieuwe producten, promotiebudget, personeelsbeleid, etc. die er voor zorgen dat de klant (verdeeld in 8 verschillende segmenten) en de detailhandel (supermarkten) hun producten verkiezen boven die van de concurrenten. Ook zijn er projecten waar je op kunt inschrijven en waarin moeten worden geoffreerd. Heuse klantprocessen waarbij eveneens 'real life' onderhandelingen kunnen worden gesimuleerd. Nadat er gespeeld is vindt er een terugkoppeling plaats aan de hand van de balance scorecard. Een cockpit van meetinstrumenten waarlangs het succes van de onderneming wordt afgemeten.

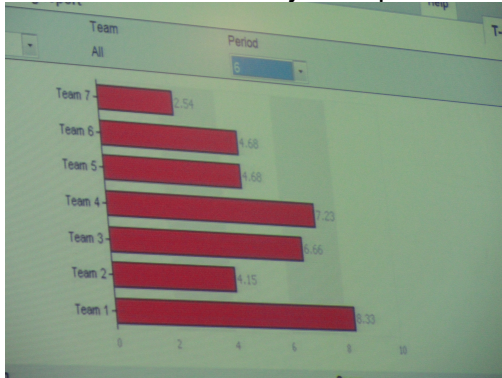


De balance scorecard laat iedere ronde de samenhang zien tussen





de verschillende bedrijfsdisciplines. Ieder ronde wordt er gemeten en dit zal leiden tot nieuwe resultaten. Alle onderdelen van dit bedrijf verdienen aandacht en zorgvuldig management.



De beste partij wint. Hierbij is het belangrijk een balans te handhaven tussen alle disciplines en vooral vast te houden aan een gekozen strategie. Leren op het gebied van management en kennis construeren van management rondom alle ondernemings-gebieden zijn DE ingrediënten van deze game.

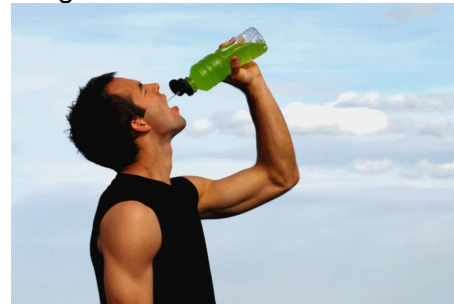
### Leerdoelen?

Door het ontwerp van T-Challenge en de daaruit voortkomende toepassingen is de lijst van mogelijke leerdoelen zeer uitgebreid. Hieronder een opsomming:

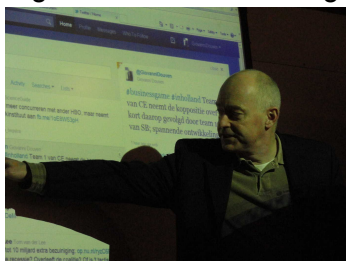
- Horizonverbreding
- Bedrijfsaangelegenheden in een juiste context weten te plaatsen
- Bewustwording van aspecten uit de dagelijkse praktijk
- Integratie van het geleerde
- Rode draad in een leertraject
- Strategiebepaling
- Ondernemerschap



- Crisismanagement
- Kwaliteit- en resultaatgerichtheid
- Teamwork en samenwerking
- Communicatie
- Besluitvorming



De leerdoelen zijn uitgebreid en zijn instrumenteel voor het bereiken van de door U gewenste resultaten. Uw gameleader zal ervoor zorgdragen dat alles op een goede manier wordt geïntroduceerd bij uw organisatie. Deze verzorgt een juiste afstemming met uw team en zorgt dat de opdrachten



Passend zijn bij uw eigen opleidingswensen. Ook zal hij sturen bij het neerzetten van een juiste infrastructuur. Voor, tijdens en na de game is hij uw aanspreekpunt en zal hij zorgdragen voor een juiste begeleiding. Deze begeleiding is zowel inhoudelijk als ook organisatorisch. Daarnaast ontvangt U ondersteuning door een helpdesk die (ieder moment) kan en zal helpen bij de dagelijkse ondersteuning tijdens het spelen van de game

Businessgaming distribueert serious games op maat afgestemd op uw organisatie. Hierbij staan serious gaming en educatie te allen tijde centraal. U levert de mensen, Wij het spel, de spelleider en de benodigde kennis

